

Projekt nr. 1:

Afsætningsdata.

Datamaterialet til denne opgave er stillet til rådighed af Jørgen Kai Olsen, Institut for Afsætningsøkonomi. Der er tale om et ret lille datamateriale, men analysen af det ser ud til at kunne blive interessant, og næppe helt trivielt. Datamaterialet er autentisk, men anonymiseret, dvs. vi kan ikke få at vide præcis hvilken vare det drejer sig om og hvilke producenter. Data omfatter diverse styringsparametre og markedsrelaterede størrelser i relation til en ganske bestemt dagligvare, set fra "vores" (dvs. en bestemt producents) side, samt fra "de andres" side. "De andre" dækker i denne forbindelse over tre andre store producenter. Man må formode, at disse sammen med "os" sidder på næsten hele det pågældende marked. Det dybere formål med opgaven er at undersøge, hvad "vi" kan gøre eller kunne have gjort for at forøge indtjening og markedsandel.

Datamaterialet består af oplysninger der er registreret hver anden måned over en periode på 4 år. Data vil, når tiden er inde til det, foreligge på filen 02-1.TXT, som kan hentes fra kursets hjemmeside,

www.mes.cbs.dk/~sttt/MPAS.html

Hver linie svarer til en 2-mdr.s periode og indeholder 10 tal. De 10 tal for hver periode er, i den rækkefølge de står (idet vi samtidig giver forslag til passende variabelnavne)

1. PERIODE. Periodens nummer (1, ..., 24).
2. PRIS. Vores pris (formodentlig et gennemsnit over perioden).
3. K_PRIS. Konkurrenternes (gennemsnits-)pris i perioden.
4. REKL. Vore udgifter til reklame i perioden.
5. K_REKL. Konkurrenternes gennemsnitlige udgifter til reklamer i perioden.
6. PLAC. Vore udgifter til særligt gunstig placering af varen i butikkerne i perioden.
7. K_PLAC. Konkurrenternes gennemsnitlige udgifter til dette.
8. SALG. Vores salg af varen (i 100 stk.).
9. ANDEL. Vores andel af markedet

10. TOTSALG. Totalt salg af varen fra de i alt fire producenter (i 100 stk.).

Den ene af de to sidste oplysninger er overflødig, idet der gælder $ANDEL = SALG / TOTSALG$.

Undervisningen vil blive indledt med et strategispil, som er udtænkt og konstrueret af Jørgen Kai Olsen. Uden andre hjælpemidler end almindelig sund fornuft vil deltagerne blive sat i en situation, hvor de skal lægge "vores" strategi (dvs. fastsætte styringsparametrene PRIS, REKL og PLAC) på basis af oplysninger fra tidligere perioder. Det er sådan set den optimale strategi i dette spil der er det endelige "facit" i projektet, men vi begynder altså med at se hvordan det går uden statistiske hjælpemidler.

Denne indledning kan imidlertid af praktiske grunde først begynde 10. september, hvorfra den strækker sig over to uger. Derfor vil data først blive lagt ud på nettet d. 24. september. Indtil da må vi snakke om de statiske analyser mere abstrakt eller på basis af simulerede datamaterialer. Men det gør nu ikke så meget, det kan tit være en god ide at begynde med en overordnet stillingtagen før man begraver sig i data.

Projektet afleveres tirsdag d. 22. oktober.